

プレスリリース

令和 8 年 1 月 16 日発信

報道関係 各位

西京銀行地域 DX 共同研究講座

「データマーケティング実践教育プログラム最終発表会」の開催

昨年 11 月より周南公立大学西京銀行地域 DX 共同研究講座の取り組みとして、株式会社丸久および株式会社 True Data の連携による本学の学生に向けたデータマーケティング実践教育プログラムを開始しました。

【データマーケティング実践教育プログラム】

目 的：データマーケティングを通じて企業や地域の課題解決に挑戦する実践教育の実現

内 容：本学の学生が、丸久「アルク徳山中央店」の購買データや True Data 提供の全国生活者ビッグデータを活用し、客観的なデータ分析に基づいた売り場づくりを提案

テーマ：20 代～40 代向け「新生活シーズンの食品売り場」企画（陳列棚・プロモーションなど）

つきましては、下記のとおり「データマーケティング実践教育プログラム」最終発表会を実施いたしますので、ぜひ、ご取材くださいますようお願い申し上げます。

◆「データマーケティング実践教育プログラム」最終発表会の概要

日時：2026 年 1 月 23 日（金）16:30～18:30

会場：TOKUYAMA DECK D1 6 階 セミナールーム

（住所：山口県周南市みなみ銀座 1 丁目 26 番地）

○主な内容

- (1) 学生による成果報告
- (2) 質疑応答
- (3) 講評

なお、取材をご希望の場合は事前にご連絡を下さい。また、当日は会場の関係で 16 時 20 分までに 6 階取材受付にお越しください。

＜本件に関するお問い合わせ＞

取組の内容について：周南公立大学地域 DX 教育研究センター 教授 矢島 安敏

E-mail：yajima@shunan-u.ac.jp

取材・報道について：公立大学法人周南公立大学 経営企画部経営企画課広報室

TEL：0834-28-6880 E-mail：koho@shunan-u.ac.jp