

Press Release

報道関係者各位

2026 年 9 月 25 日
公立大学法人周南公立大学
株式会社丸久
株式会社 True Data

【産学連携】周南公立大学の学生が実購買データを活用し、 食品スーパーマーケットの売場づくりを提案

～データマーケティング教育プログラム 2 年目となる今年のテーマは「若者向けの冬の生活応援」～

公立大学法人周南公立大学（所在地：山口県周南市、以下、周南公立大学）、山口県を中心に食品スーパーマーケットを展開する株式会社丸久（所在地：山口県防府市、以下、丸久）、株式会社 True Data（所在地：東京都港区、以下、True Data）の 3 者は 2026 年 9 月から、周南公立大学の学生に向けた産学連携のデータマーケティング実践教育プログラムを実施します。本プログラムの実施は、昨年に続き 2 回目となります。今後も 3 者は地域 DX 人材の育成を継続して推進してまいります。



■本プログラムの背景・取り組み

消費者のニーズが多様化するなか、小売業の現場では、客観的なデータ分析に基づいた精度の高い施策立案や効果的な売場づくりが重要になっています。本プログラムでは、学生が実購買データや統計化された生活者ビッグデータを活用し、企業や地域の課題解決にチャレンジする実践的なデータマーケティング教育の実現を目指します。

昨年度の第 1 回プログラムでは、生成 AI を活用した販促 POP の考案や分析結果のわかりやすい可視化など、学生ならではの先進的なアイデアが数多く発表されました。

第 2 回となる今年度は「若者向けの冬の生活応援」をテーマに掲げ、さらなる発展を目指します。商品の品揃えや売場構成にとどまらず、店内・店頭や SNS 等を含めた多様な「顧客接点」を意識した販促施策案も検討し、データ分析による客観的根拠と若い世代ならではの発想力を掛け合わせた実効性の高い企画提案を作成します。

■スケジュール（予定）

2026 年 9 月 25 日 キックオフ・初回講義（対面：大学内）
2026 年 10 月 2 日 データマーケティング講義（オンライン）
2026 年 10 月 9 日 店舗視察（対面：アルク徳山中央店）
2026 年 11 月 6 日 中間発表（オンライン）
2026 年 11 月 20 日 最終発表・講評（対面：大学内）

【関係者概要】

公立大学法人周南公立大学 <<https://www.shunan-u.ac.jp/>>

- ・代表者：理事長・学長 進士 正人
- ・所在地：山口県周南市学園台 843-4-2

株式会社丸久 <<https://www.mrk09.co.jp/>>

- ・代表者：代表取締役社長 宇佐川 浩之
- ・所在地：山口県防府市大字江泊 1936 番地

株式会社 True Data <<https://www.truedata.co.jp/>>

- ・代表者：代表取締役社長 米倉 裕之
- ・所在地：東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

- ・公立大学法人周南公立大学： 経営企画課 基金・広報係 守田・野村
連絡先 0834-28-6880

- ・株式会社丸久： 経営企画室（広報担当） 村上 連絡先 0835-38-1511

- ・株式会社 True Data： 広報室 H P お問い合わせフォーム
<https://www.truedata.co.jp/contact>