

開講期間	配当年	単位数
前期	3年生以上	2
担当教員		
鏡 裕行		
時限		
金4		
授業区分		
E・B_経営情報 W_情報とメディア		
履修上の注意事項		
高一種免「情報」：教科に関する科目（選択必修）		
添付ファイル		

※AL度調査対象外科目

① 授業のねらい・概要	近年、世界的に拡大を続けている電子商取引（Eコマース）を軸として、インターネットを利用したビジネスについて学びます。電子商取引の意味や意義、実例を基に様々なビジネスモデルや法律等を学ぶことで、インターネット上で商品売買を行うための基礎固めをするとともに、今後の電子商取引の方向性を考えます。また、ITと経営情報システムの進歩のなかで電子商取引がどのように誕生し発展していたのかを解説し、ビジネスと企業経営への理解を深めます。さらに電子商取引の進歩がたんに企業経営にとどまらず産業構造や社会生活にまで与えつつあるインパクトについて考察し、その可能性と将来の姿を探ります。									
② 教育目標とこの授業科目の関係	本学の教育目標のひとつである「現実的な知識と手法を備え問題解決能力を持った人材を育成する」という点で重要な科目に位置づけています。現代のビジネスを遂行する上でITは欠かせない要素であり、情報系の学生のみならず全ての経済人に必要な概念を学習する科目としての狙いがあります。									
③ 授業の進め方・指示事項	初回のガイダンスで、講義の進め方と評価方法に関して確認をします。また、講義内容は受講者の理解度により弾力的に変更する場合があります。									
④ 関連科目・履修しておくべき科目	関連科目：なし 履修しておくべき科目：なし									
⑤ 標準的な達成レベルの目安	(i) ITビジネスの基本的な知識が修得できている。 (ii) ITビジネスに関するシステム構築・運営方法が理解できる。 (iii) Webマーケティングの概要が理解できる。									
⑥ 教科書	・片岡信弘・工藤司・石野正彦・五月女健治著『インターネットビジネス概論 第2版』 共立出版、2018年									
⑦ 参考図書・指定図書	・フィリップ・コトラー著『コトラーのマーケティング・マネジメント 基本編』 ピアソン・エデュケーション、2002年 ・リチャード・ブランド著『ワンクリック』 日経BP者、2012年									
⑧ 学習の到達目標とその評価の方法	具体的な学習達成目標	試験	レポート小テスト	レポート	発表・実技	論文・作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	総合評価割合	70		30					100	
	(i) ITビジネスの基本的な知識	30		10					40	
	(ii) システム構築・運営方法が理解	20		10					30	
	(iii) Webマーケティングの概要を理解	20		10					30	
⑨ 担当教員からのメッセージ	電子商取引の実情と市場の可能性について理解するとともに、実際にITビジネスを行うために必要な知識の習得を目指します。また、実務経験のない学生諸君が就職活動や情報処理技術者関連の資格取得に有用なビジネスおよびマネジメントに関する基礎知識が得られると思います。									
⑩ 授業計画と学習課題	回数	授業の内容	持参物	授業外の学習課題(予習復習等)と時間(分)						
	1	ガイダンス ITビジネスとは何か		ITビジネスの概要についての考察 30						
	2	ビジネスモデル	教科書資料	配布	ビジネスモデルについての考察 90					
	3	電子商取引	教科書資料	配布	電子商取引についての考察 90					
	4	電子決済	教科書資料	配布	電子決済についての考察 90					
	5	デジタルコンテンツ	教科書資料	配布	デジタルコンテンツについて考察 90					

	6	ITマーケティング	教科書 資料	配布	ITマーケティングについての考察	90
	7	検索エンジン	教科書 資料	配布	検索エンジンについての考察	90
	8	情報セキュリティ	教科書 資料	配布	情報セキュリティについての考察	90
	9	暗号・電子認証	教科書 資料	配布	暗号・電子認証についての考察	90
	10	データマイニング	教科書 資料	配布	データマイニングについての考察	90
	11	ITビジネスのためのインフラ	教科書 資料	配布	ITビジネスのためのインフラについての考察	90
	12	マルウェア対策	教科書 資料	配布	マルウェア対策についての考察	90
	13	ITビジネスの倫理と法律	教科書 資料	配布	ITビジネスの倫理と法律についての考察	90
	14	ITビジネスの動向	教科書 資料	配布	ITビジネスの動向についての考察	90
	15	本講義のまとめ	教科書 資料	配布	ITビジネスについて総合的に考察	180

⑩ 実務家教員担当
科目に関する記載